

Un altro modo è possibile.



Connettere, condividere, consolidare.

VACANCY **DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA MANAGER**

Fondazione PuntoSud sta selezionando un profilo di **Digital Marketing & Social Media Manager** da inserire nell'operatività presso la sede di Milano per la *gestione dei principali canali di comunicazione di PuntoSud e delle attività di advertising della PuntoSud Academy.*

Scadenza invio candidature: 8 marzo 2024.

INQUADRAMENTO E WELFARE

- **Tipologia contratto:** posizione full-time o part-time, tempo determinato 12 mesi con periodo di prova, successivamente convertibile in tempo indeterminato (CCNL Commercio).
- **Modalità di lavoro:** *hybrid working*
- **RAL proposta:** compresa nella fascia **26.000-30.000 €/anno** (full-time). Valutazione in base a CV, anzianità e competenze
- Previsti anche ticket giornalieri (8 €/giorno, anche in caso di *remote working*) e indennità di trasferta e formazione (qualora applicabili)
- In caso di stabilizzazione del contratto dopo i primi 12 mesi, con un'assunzione a tempo indeterminato, alla RAL proposta saranno aggiunti anche un bonus welfare e un premio di produttività

RUOLO

- Partecipazione all'elaborazione della strategia di comunicazione di *PuntoSud* con piani specifici dedicati alle differenti attività, e realizzazione del piano annuale di comunicazione
- Gestione/aggiornamento dei principali canali di comunicazione di *PuntoSud*, in particolare sito web istituzionale (<https://puntosud.org>), siti di specifici progetti (<https://it.noplanetb.net> | <https://best.puntosud.org>) e canali social
- Coordinamento/gestione delle campagne di *direct mailing* e *advertising* della *PuntoSud Academy* (<https://academy.puntosud.org>) sui canali social (*LinkedIn Ads*, *Meta Ads* e *Google Ads*) e sui siti specializzati (es. *ReliefWeb*, *Info-Cooperazione*), incluso lo sviluppo di strategie di *engagement* e *retention* dei clienti, in collaborazione con l'Agenzia di web marketing *PDR* ove previsto.

Fondazione PuntoSud

Via Angera 3 - 20125 Milano (Italia)
tel: +39.02.36756742 | e-mail: puntosud@puntosud.org
C.F: 97257480158 | P.IVA: IT04636880967
puntosud.org

*Fondazione riconosciuta, iscritta all'Elenco dei soggetti
senza finalità di lucro dell'Agenzia Italiana per la
Cooperazione allo Sviluppo.*

- Ideazione/elaborazione dei contenuti, testi e materiali di comunicazione e *advertising* da postare sui diversi canali, in considerazione degli obiettivi di ciascuno e dei differenti target e in collaborazione con lo staff interno
- Elaborazione e sviluppo della grafica dei materiali di comunicazione e *advertising*
- Gestione e ottimizzazione del CRM a supporto della strategia di comunicazione e *advertising*, garantendo la sincronizzazione delle diverse fonti di acquisizione dei dati e garantendo il rispetto della *policy privacy* della Fondazione
- Gestione delle relazioni con i fornitori, le agenzie e i consulenti con cui la Fondazione collabora nella realizzazione delle attività di comunicazione e *advertising*
- Monitoraggio delle attività a livello di KPI strategici, adeguando e correggendo in itinere le strategie per perseguire gli obiettivi economici stabiliti e analizzando i risultati delle campagne di comunicazione e *advertising* per predisporre la strategia dell'anno successivo
- Partecipazione in eventuali gruppi di lavoro e/o attività di progetto relativi alle attività di comunicazione. Nello specifico è da subito previsto l'inserimento nel ruolo di *Communication Officer* nel progetto europeo NOPLANETB (<https://www.puntosud.org/project/noplanetb-collegare-scienza-e-societa-per-promuovere-strategie-di-transizione-inclusive>)
- Supporto all'organizzazione di eventi quando richiesto

Collaborazione, coordinamento e reporting

- Coordinamento e scambio di informazioni con le Direzioni e i Responsabili di Area sulle attività in corso e sulle necessità di collaborazione
- Redazione di un report quadrimestrale per il Senior Management Team e i membri del CDA
- Partecipazione alle riunioni di coordinamento della *PuntoSud Academy* e dei progetti/servizi all'interno dei quali è parte attiva
- Collaborazione con la referente fundraising per lo sviluppo di una strategia *corporate e major donors*, partecipando su richiesta agli incontri con grandi donatori e aziende

COMPETENZE RICHIESTE

- Laurea in economia, comunicazione, marketing, fundraising o equivalente, e/o specializzazioni post laurea nelle materie citate. Formazione specifica su *digital marketing e social media management* come plus
- Eccellenti capacità di comunicazione (scritta e orale) e *storytelling* in lingua italiana e inglese
- Conoscenza avanzata di *tools* di elaborazione grafica (es. *Canva, Photoshop, Creatopy*, ecc.)
- Conoscenza avanzata di strumenti e tecniche di *social Ads* (*Meta, LinkedIn e Google*)
- Buona conoscenza di strumenti di analisi per attività di comunicazione e social advertising, con riferimento particolare a *Meta Business Suite, LinkedIn e Google Analytics (GA4)*

Fondazione PuntoSud

Via Angera 3 - 20125 Milano (Italia)

tel: +39.02.36756742 | e-mail: puntosud@puntosud.org

C.F: 97257480158 | P.IVA: IT04636880967

puntosud.org

Fondazione riconosciuta, iscritta all'Elenco dei soggetti senza finalità di lucro dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

Un altro modo è possibile.



Connettere, condividere, consolidare.

- Buona conoscenza di strumenti di programmazione social (es. *Buffer, Hootsuite, Meta Business Suite*)
- Buona conoscenza di tecniche di direct marketing e autonomia nella gestione di piattaforme di *email marketing* (es. *Mailchimp, Sendgrid*)
- Autonomia nella gestione di sistemi di *web content management*, in particolare *Word Press*
- Autonomia nella gestione e automazione di *CRM, Freshsales* come plus
- Ottima conoscenza della lingua inglese (parlata e scritta, livello minimo C1), francese come plus

CAPACITA' RICHIESTE

- Coordinamento e orientamento delle risorse umane nell'elaborazione di contenuti
- Pianificazione e implementazione di strategie
- Orientamento ai risultati
- Risoluzione dei problemi e capacità di lavorare in autonomia con approcci creativi
- Capacità di lavorare in team
- Capacità di comunicazione (scritta e orale) con diversi gruppi target
- Attitudine alla sperimentazione di nuovi strumenti tecnologici

Altri requisiti

Almeno due anni di esperienza in posizioni analoghe, in organizzazioni (profit o non profit) o agenzie di comunicazione.

COME CANDIDARSI

i candidati sono invitati ad applicare, solo se in possesso dei requisiti richiesti, inviando a f.alberizzi@puntosud.org il CV e una lettera di motivazione, con due referenze. Si prega altresì di indicare la data di disponibilità per iniziare la collaborazione.

Scadenza invio candidature: 8 marzo 2024

Esito valutazione candidature: PuntoSud si riserva di inviare una risposta ai soli profili che risponderanno ai requisiti indicati e che saranno selezionati per i colloqui conoscitivi anche prima del termine previsto.

Link vacancy: <https://www.puntosud.org/news/digital-marketing-social-media-manager/>

Per informazioni su PuntoSud: <https://www.puntosud.org/> e <https://academy.puntosud.org>

Fondazione PuntoSud

Via Angera 3 - 20125 Milano (Italia)

tel: +39.02.36756742 | e-mail: puntosud@puntosud.org

C.F: 97257480158 | P.IVA: IT04636880967

puntosud.org

Fondazione riconosciuta, iscritta all'Elenco dei soggetti senza finalità di lucro dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.